

**План рада на наставном предмету**Назив предмета : **Увод у менаџмент**

Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Број кредита	Фонд часова
<b>СБ.1.7.О.ТМ</b>	<b>Обавезан</b>	<b>II</b>	<b>5</b>	<b>45+15</b>

Циљеви предмета	Појмовно артикулисање и операционализација знања из основних области науке менаџмента. Нагласак је стављен на упознавање са применљивошћу менаџмент-принципа у различитим облицима пословних организација. Да студенти схвате одређење појма менаџмента и еволуцију теорије менаџмента; да упознају основне трендове у менаџменту 21. века; да разумеју све одреднице у вези са процесима менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола); да упознају процес менаџмента кроз проучавање студија случаја; да упознају значај процеса менаџмента у пословању предузећа и да активно узму учешће у унапређивању пословних процеса на свом Факултету и Универзитету у целини.
Исход изучавања	Након завршеног курса из предмета Увод у менаџмент, од студената се очекује да буду оспособљени да, разумевањем феномена савременог менаџмента, решавају практичне проблеме и задатке. Да проблеме са којима се буду сусретали у свом раду схвате као шансу и изазов за повећање ефективности и ефикасности а никако као проблеме које треба избегавати.
Садржај и структура предмета	<i>Теоријска настава</i> У овом делу наставе студенти се упознају са теоријско-методолошким основама и својствима менаџмента као научне области која се бави феноменима постигнућа организоване људске делатности. Посебно се изучавају менаџмент функције планирања, руковођења, контроле и управљања променама. Поред тога нагласак је и на разматрању различитих улога менаџера као и карактеристике и значај тимског рада за успешну примену теоријских начела менаџмента. <i>Практична настава</i> У практичном делу наставе студенти усвојена теоријска знања практично примењују у анализи различитих облика

	организација и установа.
--	--------------------------

<b>ПРЕДАВАЊА</b>		
недеља	Тематска јединица	број часова
I	УВОД У ПРЕДМЕТ, УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ЦИЉЕВИМА, ИСХОДИМА, САДРЖАЈЕМ ПРЕДМЕТА, ЛИТЕРАТУРОМ, МЕТОДАМА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ И НАЧИНОМ ВРЕДНОВАЊА АКТИВНОСТИ И ФОРМИРАЊЕМ ОЦЕНЕ	3
II	МЕНАџМЕНТ И МЕНАѢРИ - Процес менаџмента и његова неопходност у организацији. Менаџерска средина. Типови менаџера. Нивои менаџмента. Функције и улоге менаџера.	3
III	ТЕОРИЈА МЕНАѢМЕНТА – Општи приступ. Рана менаџмент мисао и школе менаџмента.	3
IV	ПЛАНИРАЊЕ - Појам, сврха, дефинисање. Развој планских менаџмент система.	3
V	ОСНОВНИ ИНСТРУМЕНТИ И ТЕХНИКЕ ПЛАНИРАЊА. ПРОЦЕС ПЛАНИРАЊА	3
VI	ОДЛУЧИВАЊЕ - Појам и значај. Модели доношења одлука. Стилски доношења одлука. Организовање. Организациона структура – организациони дизајн. Типови организационих структура.	3
VII	МЕНАѢМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА - Појам, значај и циљеви менаџмента људских ресурса. Процес менаџмента људских ресурса.	3
VIII	КОЛОКВИЈУМ I	3
IX	КОМУНИЦИРАЊЕ - Процеси, типови, токови комуникације. Комуникационе мреже.	3
X	МОТИВАЦИЈА - Појам мотивације и мотива. Основни модели мотивације. Приступи мотивацији. Теорије мотивације. ГРУПЕ И ТИМОВИ	3
XI	ЛИДЕРСТВО И ЛИДЕРИ - Понашање и теорије о лидерству. Нови концепти лидерства.	3
XII	КОНТРОЛА - Контролисање као функција менаџмента. Процес и врсте контроле. Принципи ефикасности и ефективности контроле.	3
XIII	УВОД У ФИНАНСИЈСКУ ФУНКЦИЈУ ПОСЛОВАЊА	3
XIV	НОВИ КОНЦЕПТИ И ПРИСТУПИ У МЕНАѢМЕНТУ	3
XV	КОЛОКВИЈУМ II	3

<b>ВЕЖБЕ</b>		
недеља	Тематска јединица	број часова
I	МЕНАџМЕНТ - Појмовно одређење и дефинисање менаџмента. Организација и окружење. Стратегијски и оперативни менаџмент.	1
II	МЕНАѢЕРИ – Појам менаѢера. Посао менаѢера. Типови менаѢера. Вештине у менаѢменту.	1
III	ЕВОЛУЦИЈА МЕНАѢМЕНТА - Школе менаѢмента: класична менаѢмент школа, бихевиористичка школа, квантитативна школа, интегративне менаѢмент школе.	1
IV	ОСНОВЕ ПЛАНИРАЊА - Процес планирања. Основни инструменти и технике планирања.	1
V	ОДЛУЧИВАЊЕ – Појам и значај. Услови у којима се доносе одлуке. Модели доношења одлука.	1
VI	ОРГАНИЗАЦИОНЕ СТРУКТУРЕ – Појам, суштина и значај организовања. Дизајнирање и модели организационе структуре. Делегирање и организовање.	1
VII	МЕНАѢМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА – Планирање щудских ресурса. Регрутовање и селекција щудских ресурса. Развој запослених. Политика награђивања щудских ресурса. Напредовање у каријери.	1
VIII	КОМУНИЦИРАЊЕ – Комуникациони процес. Типови комуникације. Организациона комуникација. Препреке у комуникацији и како их превазићи.	1
IX	МОТИВАЦИЈА – Теорије мотивације: класична теорија мотивације, теорија щудских односа, теорија щудских ресурса, садржајне теорије мотивације, процесне теорије мотивације, теорија појачавања.	1
X	ГРУПЕ И ТИМОВИ – Предности и недостаци тимова. Врсте тимова. Групе и продуктивност. Виртуелни рад и тимови.	1
XI	ЛИДЕРСТВО – Појам и дефинисање лидерства и лидера. Карактеристике лидерства. Лидерство и менаѢмент.	1
XII	ОСНОВЕ КОНТРОЛИСАЊА – Процес контроле. Врсте контроле. Принципи ефикасности и ефективности контроле.	1
XIII	УВОД У КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ – Економски аспект корпоративног управљања. Системи корпоративног управљања. Органи корпоративног управљања.	1
XIV	КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ – Механизми корпоративног управљања. Корпоративно управљање и инвестиције. Нормативно правни оквир корпоративног управљања.	1
XV	УВОД У ФИНАНСИЈСКУ ФУНКЦИЈУ ПОСЛОВАЊА – Појам, циљеви и задаци финансијске функције.	1

Облици извођења наставе	Предавања, вежбе, колоквијуми, семинарски радови, консултације	
Начин оцењивања на предмету	<b>предиспитне обавезе:</b> 70 поена (активност током наставе 10, колоквијуми 2X25, семинарски рад 10) <b>испит:</b> до 30 поена;	
Литература	обавезна	Машић, Б., Целетовић, М. (2015). <i>Увод у менаџмент</i> . Факултет безбедности.
	допунска	<p>Машић, Б., Тот, В. (2012). <i>Принципи менаџмента</i>. Универзитет Едуконс.</p> <p>Williams, Ch. (2011). <i>Principi menadžmenta</i>. Beograd: Data status.</p> <p>Robbins, P. S., Coulter, M. (2005). <i>Menadžment</i>, 8. izdanje. Beograd: Data Status.</p> <p>Машић, Б., редактор (2010). <i>Менаџмент</i>. Београд: Универзитет Сингидунум.</p> <p>Ерић, Д. (2010). <i>Увод у менаџмент</i>. Београд: Чигоја штампа.</p> <p>Стонер, А. и други, (1997). <i>Менаџмент</i>. Београд: Желнид.</p> <p>Машић, Б., Лончаревић, Р. (2002). <i>Менаџмент: школе и нови приступи</i>. Бања Лука: Економски факултет.</p> <p>Wren, D.A., Voich, D. JR. (1994). <i>Menadžment - proces, struktura i ponašanje</i>. Grmeč RAD – Privredni pregled.</p> <p>Cole, G.A. (1993). <i>Management: Theory and Practice</i>, 4th Ed. London.</p> <p>Drucker, P. F. (1973). <i>Management: Task, Responsibilities, practices</i>. London: Heinemann.</p>

	<p>Oldcorn, R. (1990). <i>Menadžment</i>. Sarajevo: Svjetlost.</p> <p>Drucher, P.F. (1991). <i>Inovacije i preduzetništvo: praksa i principi</i>. Beograd: Privredni pregled.</p> <p>McCormack, M.H. (1993). <i>Čemu vas ne uče u Harvardskoj školi biznisa</i>. Beograd: Grmec-Privredni pregled.</p> <p>Адизес, (1989). <i>Како ријешити кризу управљања</i>. Загреб: Глобус.</p> <p>Часописи: Management Today, The Harvard Business Review, Business Week, Fortune, Forbes, Директор, Пословна политика, Long Range Planning, Management, Стратегијски менаџмент.</p>
<p>Подаци о наставницима и сарадницима на предмету</p>	<p><b>проф. др Миленко Целетовић</b>  E-mail: milenkodz@telekom.rs  Консултације: четвртак од 16,00 до 17,00</p>

## ИСПИТНА ПИТАЊА УВОД У МЕНАЏМЕНТ

1. Појмовно одређење и основни принципи менаџмента? (13-19 стр.)
2. Менаџмент као процес? (16-17 стр.)
3. Организација и окружење – појам и врсте? (19-21 стр.)
4. Стратегијски и оперативни менаџмент? (22-25 стр.)
5. Друштвена одговорност и етика? (25-33 стр.)
6. Концепти друштвене одговорности? (27-29 стр.)
7. Појам и функције менаџера? (34-35 стр.)
8. Типови (врсте) менаџера? (36-41 стр.)
9. Вештине у менаџменту? (41-44 стр.)
10. Предузетник, менаџер, лидер? (44-45 стр.)
11. Снаге које уобличавају менаџмент теорију? (48-50 стр.)
12. Рани менаџмент? (56-57 стр.)
13. Школе менаџмента? (60-93 стр.)
14. Класична школа менаџмента? (60-76 стр.)
15. Фредерик Тејлор и научни менаџмент? (61-64 стр.)

16. Анри Фајол и административни менаџмент? (67-71 стр.)
17. Макс Вебер и бирократски менаџмент? (73-74 стр.)
18. Бихевиористичка школа менаџмента? (76-80 стр.)
19. Квантитативна школа менаџмента? (80-81 стр.)
20. Интегративне менаџмент школе? (81-93 стр.)
21. Системска школа? (81-84 стр.)
22. Ситуациона школа (приступ)? (84-85 стр.)
23. Планирање: појам и сврха? (99-100 стр.)
24. Развој планских менаџмент система? (100-112 стр.)
25. Стратегијско планирање (103-105 стр.)
26. Контингентно (вишеваријантно) планирање? (107-108 стр.)
27. Основни инструменти и технике планирања? (112-135 стр.)
28. Метод сценарија? (122-126 стр.)
29. Технике за повећање креативности? (131-133 стр.)
30. Анализа и предвиђање организационог окружења? (136-145 стр.)
31. Визија и мисија организације? (146-147 стр.)
32. Појам, врсте и карактеристике циљева? (148-152 стр.)
33. Стратегије – појам и врсте? (153-157 стр.)
34. Планови – појам и врсте? (157-159 стр.)
35. Одлучивање – појам и услови у којима се доносе одлуке? (161-163 стр.)
36. Врсте проблема и одлука? (164-165 стр.)
37. Модели доношења одлука? (165-170 стр.)
38. Стили доношења одлука? (170-171 стр.)
39. Групе као средство за побољшање одлучивања? (172-174 стр.)
40. Појам, суштина и значај организовања? (177-178 стр.)
41. Четири камена темеља за дизајнирање организације? (178-180 стр.)
42. Модели организационе структуре? (181-187 стр.)
43. Делегирање и организовање? (188-190 стр.)
44. Појам и промена улоге менаџмента људских ресурса? (193-196 стр.)
45. Циљеви менаџмента људских ресурса? (196-198 стр.)
46. Процес менаџмента људских ресурса? (198-215 стр.)
47. Планирање људских ресурса? (199-201 стр.)
48. Регрутовање и селекција људских ресурса? (201-207 стр.)
49. Развој људских ресурса? (207-210 стр.)
50. Политика награђивања људских ресурса? (210-212 стр.)
51. Посебни изазови у управљању људским ресурсима у XXI веку? (213-215 стр.)
52. Комуникациони процес? (219-220 стр.)
53. Типови комуникације? (221-222 стр.)
54. Организациона комуникација? (224-227 стр.)

55. Препреке у комуникацији и како их превазићи? (228-230 стр.)
56. Појам мотивације и мотива? (233-235 стр.)
57. Основни модели мотивације? (235-237 стр.)
58. Приступи мотивацији? (237-238 стр.)
59. Теорије мотивације? (238-258 стр.)
60. Садржајне теорије мотивације? (241-249 стр.)
61. Процесне теорије мотивације? (249-256 стр.)
62. Групе и тимови? (261-265 стр.)
63. Предности и недостаци тимова? (266 стр.)
64. Врсте тимова? (266-267 стр.)
65. Групе и продуктивност? (267-269 стр.)
66. Виртуелни рад и тимови? (270-271 стр.)
67. Појам лидера и карактеристике лидерства? (274-277 стр.)
68. Лидерство и моћ? (277-278 стр.)
69. Лидерство и менаџмент? (279-281 стр.)
70. Контролисање као функција менаџмента? (285-286 стр.)
71. Процес контроле? (287-290 стр.)
72. Врсте контроле? (291-296 стр.)
73. Класификација контроле према моделу контроле? (293-295 стр.)
74. Принципи ефикасности и ефективности контроле? (297 стр.)
75. Појам и значај корпоративног управљања? (301-303 стр.)
76. Економски аспект корпоративног управљања? (303-305 стр.)
77. Системи корпоративног управљања? (305-308 стр.)
78. Органи корпоративног управљања? (308-312 стр.)
79. Механизми корпоративног управљања? (312-315 стр.)
80. Корпоративно управљање и инвестиције? (315-318 стр.)
81. Нормативно-правни оквир корпоративног управљања? (318-320 стр.)
82. Корпоративно управљање и друштвена одговорност? (320-322 стр.)
83. Појам, циљеви и задаци финансијске функције? (325-328 стр.)
84. Организовање финансијске функције и финансијски токови? (328-330 стр.)
85. Правила финансирања? (330-331 стр.)
86. Финансијска анализа? (331-332 стр.)
87. Савремени облици финансирања предузећа? (332-333 стр.)
88. Финансијско пословање предузећа и потреба за тржиштем капитала? (333-336 стр.)
89. Финансијски инструменти тржишта капитала? (336-338 стр.)
90. Финансијска стратегија и савремени облици реструктурирања? (339-340 стр.)