

| | | | |
|--|--------------|-----------------------------------|--------------|
| Naziv predmeta: | | KRIZNI MENADŽMENT I MEDIJI | |
| Cilj predmeta: Cilj predmeta je da studenti steknu osnovna znanja iz oblasti komuniciranja, da se upoznaju sa pojmom, vrstama i specifičnostima masovnih medija, njihovim mestom i ulogom u kriznim situacijama, te osnovnim principima kriznog komuniciranja kao sastavnog dela kriznog menadžmenta. | | | |
| Ishod predmeta: Studenti pravilno razumeju društvene funkcije masovnih medija i njihovu odgovornost i ulogu u kriznim situacijama, te ih u tom smislu prihvataju kao partnere u odgovoru na krizne situacije. Osposobljeni su da sačine plan kriznog komuniciranja u slučajevima jednostavnijih kriza i praktično primene osnovne alate kao što su pisanje saopštenja za medije, organizovanje konferencija za štampu i intervjuja, priprema veb stranice itd. | | | |
| Sadržaj predmeta: <i>Teorijska nastava</i> Studenti se upoznaju sa pojmom komunikacije i osnovnim elementima komunikacionog procesa, vrstama komuniciranja, uslovima za efektivnu komunikaciju i najčešćim greškama do kojih dolazi u komuniciranju, pojmom i vrstama masovnih medija i njihovim osnovnim karakteristikama, teorijama masovnih medija i njihovom ulogom u socijalnoj konstrukciji stvarnosti, osnovnim fazama, principima i načelima efektivnog kriznog komuniciranja, te konkretnim studijama slučaja. <i>Praktična nastava:</i> Studije slučaja komuciranja sa medijima tokom krize, sa akcentom na dobru praksu, ali i na učenje iz grešaka tokom krizne komunikacije. | | | |
| Literatura: 1. M. Regester, Larkin,J., <i>Risk Issues and Crisis Managementt: A Casebook of best practice</i> , 3rd edition, London:Kogan Page, 2005 2. Novak, B. <i>Krizno komuniciranje</i> , Zagreb: Binoza press, 2001 3. Fearn-Banks,S., <i>Crisis Communications: A Casebook Approach</i> , Mahwah, New Jersey, London: Lorens Erlbaum, 2000. 4. Mortensen, M.S., <i>Public Relations in Crisis and Disaster. A Breif Introduction for Practitioners</i> , Oslo:Atlantic Press, 1997 | | | |
| Metode izvođenja nastave: predavanje, vežbe, studije slučaja ,seminarski rad | | | |
| Ocena znanja (maksimalni broj poena 100) | | | |
| Predispitne obaveze | poena | Završni ispit | poena |
| aktivnost u toku predavanja | 10 | pismeni ispit | |
| praktična nastava | 10 | usmeni ispt | 60 |
| kolokvijum-i | | | |
| seminar-i | 20 | | |